
XING MARKETING

In 5 Fragen zu Deiner Strategie



Devin Kandelhard
integer, authentisch, persönlich

1. Frage

Beginnst Du gerade mit dem
Xing Marketing?

Ja: **Beginne mit dem
Messenger Marketing**

Nein: **Weiter zu Frage 2**

2. Frage

Hast Du ein aktives Netzwerk mit mehr als 1.000 Menschen aus Deiner Zielgruppe?

Ja: Weiter zu Frage 3

Nein: Netzwerk erweitern
und Messenger
Marketing

3. Frage

Du bist regelmäßig 4x die Woche für eine Stunde aktiv, aber noch keine 15 Neukunden über Xing gewonnen?

Ja: Content Marketing im News Feed und in fremden Gruppen

Nein: Eventmarketing.
Falls mehr als 15 Neukunden,
weiter zu Frage 4.

4. Frage

Du hast eine Wortwahl & eine Art entdeckt, die mit stabiler Quote neue Anfragen bringt und Du könntest ruhig schlafen, wenn Du 3.000 € monatlich ausgibst?

Ja: Baue eine eigene Gruppe mit Werbeanzeigen. Biete neue Inhalte und Support. Nutze ein Werbebudget von 18.000 € in einem halben Jahr.

Nein: Tüftel weiter Deine Strategie aus.

5. Frage

Du hast eine erfolgreiche Gruppe mit über 2.000 aktiven Mitgliedern, über 100 neuen Kunden und möchtest weiter skalieren?

Ja: Nutze über ein Jahr hinweg Sponsored Mailing für 5.000 € monatlich. Ist nur über ein Telefonat mit Xings Verkäufer zu buchen.

Nein: Deine Gruppe weiter ausbauen.