**Fragen zur Zielgruppe (2 Punkte)**

1. Welche Berufsbezeichnung hat Deine Zielgruppe am ehesten? Dürfen auch gerne mehrere sein.

2. In welchem Einzugsgebiet wohnt Deine Zielgruppe? (Beispiel: Deutschland, DACH-Region, Niedersachsen)

**Organisatorisches (2 Punkte)**

1. Bitte schreibe in einem Brainstorming alle Deine Ideen für Deinen Profilslogan auf:

2. Bitte sende uns Dein Logo und einige Bilder von Dir zu. Am besten auch eines, wo Du mit jemanden zusammen drauf zusehen bist.